



# Проектът ATLAS

Хари ван ден Бранд  
Университетът Фонтис  
Холандия  
PASS IT ON  
Варна 25 – 06 – 2010



University of Applied Sciences

**ATLAS:**

**Assessment and- Оценка и**

**Trainig of- Обучение на**

**Labour market related- Свързани с  
пазара на труда**

**Skills- Умения**



Opleidingscentrum  
Speciale Onderwijszorg

[www.fontys.nl/oso](http://www.fontys.nl/oso)



# Повод



Най-честата причина за хора с ниско или никакво образование да губят работата си е липсата на социални умения.





# Цели

1. Обективна оценка на поведението в социални ситуации
2. Разпределение на необходимите социални умения





# Фокус

*Върху три нива на заетост:*

1. Свободния пазар на труда
2. Защитена заетост
3. Дневни центрове



# 7 Европейски страни са участват

- Белгия
- Обединеното кралство
- Ирландия
- Австрия
- Гърция
- Румъния
- Холандия



University of Applied Sciences





# Компоненти

- Целева група
- Работодатели
- Оценка и обучение
- Социални компетенции и умения





# Целева група

- Хора с умствени увреждания
- Хора с ниско или никакво образование





# Заетост



- Редовна заетост : Реално заплащане в нормална среда
- Защитена заетост: Реално заплащане в защитена среда
- Защитена работа: Без заплащане в защитената среда или обучение за наемане или работа





# Работодатели



- Три сектора Three relevant sectors:
  - (Лека) промишленост  
(развъждане, монтаж)
  - Разсаждане на открито  
(градинарство, парник)
  - Сектора на услугите  
(кетъринг/почистване)



# Conclusions surveys employers



University of Applied Sciences



Работодателите от трите сектора мислят по различен начин за това кои са изискуемите социални умения, които работещите за тях трябва да имат.

Работници, които работят по-близо до платени работни места на свободния пазар на труда, към тях работодателите имат по-големи изисквания по отношение на социалните умения.

Подозираме, че мненията в различните държави за изискуемите социални умения се различават.



# Оценка & обучение

- Невъзможно е да се стигне до един инструмент за оценка
- Преглед на инструментите за оценка
- ATLAS “дърво” за решение





**Focus**

# Промяна на фокуса

*От умения към компетенции*



# Определение на Социална компетенция



Социални компетенции свързани с пазара на труда са :

Компетенции, които се състоят от интеграция на Знание, Умения, Манталитет, Лична характеристика и Опит.

Те дават възможност на клиентите да се представят социално по адекватен начин в определена професия и в определен

контекст.



# Компетенции&умения

- Уменията са част от компетенциите
- Компетенциите се фокусират върху всички аспекти от представянето на клиентите
- Базиран на компетенцията означава концентриран върху клиента
- Отправна точка са способностите на



# 7-те Компетенции на ATLAS



- Способност да комуникира
- Способност да изпълнява по време на работа
- Способност да създаде позитивни връзки на работното място, напр. с висшестоящи и клиенти
- Способност да създаде позитивни отношения с колеги
- Способност да се държи по социално проиетлив начин
- Способност да управлява стреса по ефективен начин
- Способност да спазва с общи правила и споразумения



# Обучение базирано на Fontys

## КОМПЕТЕНЦИИ

University of Applied Sciences

- Оценка
- Първоначална ситуация
- Личен план за развитие
- Обучение
- Коментари



# Оценка и отправна ситуация



- Оценка
  - ATLAS дърво за решения
  - Условия на истинския живот
  - Доказване на възможността
- Отправна ситуация: метода STARR
  - Ситуация
  - Задача
  - Действие
  - Резултат
  - Коментар



**Промяна на  
нагласите  
Обмисляне на  
перспективи и  
възможности за  
младежи, които  
искат да участват**

